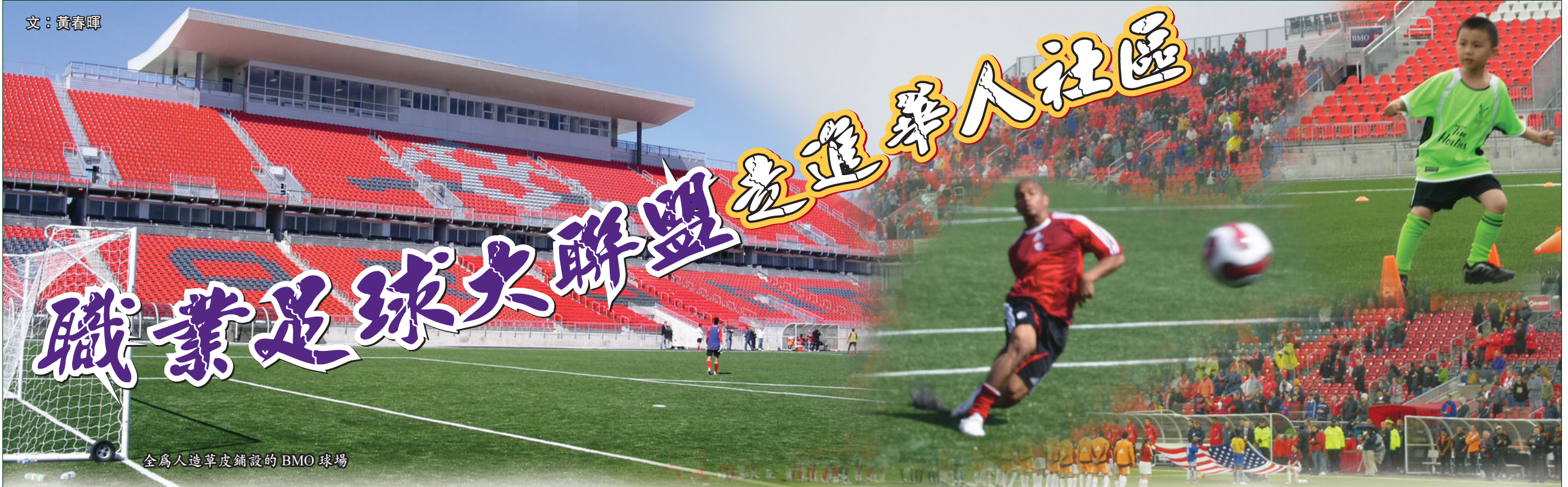


文：黃春暉



全為人造草皮鋪設的 BMO 球場

今年夏天，位於多倫多加拿大國家展覽中心內的 BMO 足球場正式建成使用，宣告目前加拿大唯一的職業球隊多倫多隊(Toronto FC)加入北美職業足球大聯盟。這個 BMO 球場，將作為多倫多隊的主場，也將迎來洛杉磯銀河隊的「萬人迷」帥哥貝克漢姆，以及今年七月份的世青賽(U20)。

職業足球大聯盟(Major League Soccer)1996 年才問世，創始隊伍是 10 支隊，東西岸各 5，增增減減發展到今年東 7 西 6，多倫多隊的新加入成爲第 13 支隊。楓葉旗的紅白鮮艷顏色，遍佈 2 萬座位的 BMO 球場；半敞開式的看台給城市風光留了一席之地，近眺遠望十分壯觀，已經成爲多倫多市中心一個新的景點，華人朋友如到湖濱區來，別忘到此一遊，順帶再爲自己的主隊加油吶喊。

人口衆多的華人都深遠影響。四大主流體育聯賽(籃、冰、棒、橄欖球)加上歐洲足球聯賽的高水準，使得北美足球在夾縫中生存，而經過這些年的不懈努力，美國的足球人口竟然一舉超過了打籃球、棒球和橄欖球的人口。「美國有約 800 萬足球人口」，與多倫多隊同屬東岸的華盛頓聯隊俱樂部老闆張惠中(William Chang)對這一數字非常得意，「或許你不會相信，但美國的現狀就是，踢足球的人比打籃球和棒球的人更多，這也是爲什麼我們職業大聯盟的廣告年年攀升」，而在這樣的足球人口基礎上，美國人選擇了趁熱打鐵，進軍加拿大。

目前大聯盟中 74% 的球員的底薪爲 10 萬美元，356 名基本球員平均年收入 115478 美元，32 名球員拿著最低收入 3 萬美元。這些數據只是根據美國大聯盟的球員合同規定所得出的，並非球員與球隊簽署的具體合同，所以實際數字還有出

入。貝克漢姆 7 月 1 日加盟洛杉磯銀河隊，他的年收入 650 萬美元，是該聯盟收入第二高的球員芝加哥火焰隊墨西哥前鋒布蘭科(266 萬美元)的兩倍多，超過普通球員的平均收入 50 倍。未來的加拿大人，將可像熱衷於冰球籃球那樣，選擇足球爲職業。多倫多隊東家楓葉體育娛樂公司同時也擁有 NBA 猛龍(籃球)和 NHL 楓葉(冰球)，對其經營實力應該有信心。到目前爲止，多倫多隊 3 場主場比賽上座率都在九成以上，球市前景令人樂觀。

回顧北美足球短短歷史即大聯盟之前的一段經歷，於 1984 年倒閉的北美足球聯賽(North American Soccer League)，雖然也引進過貝肯鮑爾、貝利、穆勒等當時的大牌球星，但市場氣候未成熟，半途夭折。張惠中透露，大聯盟剛開始時，受到了包括橄欖球聯盟和橄欖球聯盟的大力支持，可以借用橄欖球場當足球場，省去了很多麻煩；還把原本建立在棒球上的商業網絡嫁接到足球上，因爲許多足球俱樂部

的老闆同時也是棒球俱樂部的老闆；有了多個職業聯盟作爲榜樣，並從其他體育俱樂部中得到幫助，但這些並不足以幫助大聯盟在如此短的時間裡成長壯大。張惠中說，關鍵是從一開始就把足球當成了生意，更重要的是爲足球培養了血脈。足球在英國長盛不衰的原因，往往都是一個家庭支持一支球隊，他們身體裡流淌著的足球血液一代接一代地傳遞下去。大聯盟的俱樂部每年都開展幾百項社區工作，沒有社區，俱樂部就會失去生存的基礎。這種把「重視社區」概念根植在自己意識之中，敦促俱樂部和球員去做社區工作的大聯盟指導思想，也傳遞到多倫多俱樂部中。5 月 26 日，成年的、少年的華人足球愛好者和他們的家庭第一次走進 BMO 球場，參加由加華青年體育會舉辦的足球賽和青少年足球活動，多年來活躍於華人社區，大力推廣華人

足球運動的多倫多華人足球總會和美洲豹體育俱樂部，也派球隊參加了比賽。

華人社區的足球運動更多依賴無數義工的辛勤工作，而大聯盟職業足球走進華人社區，將大大促進華人青少年足球人口的擴展，充實金字塔的基礎。更多訊息請訪美洲豹體育俱樂部網站 <http://www.cougarking.com>。



多元族裔球星活躍於社區



少年成才的 Bobby Lee(左)領銜兒童訓練班



參加多倫多隊主場活動的美洲豹隊



夏日球聚樂



# 专业人士日 Professional Day 2007



## 探寻专业发展路径 打造事业成功平台

时间:六月十日, 星期日, 中午12:00-下午6:00

地点: Delta Toronto East Hotel (2035 Kennedy Road, North of Hwy 401)

预先购票: \$10 现场购票: \$15

门票包括活动当日所有主题演讲及专题讲座的入场费、茶点、停车费。  
售票地点: CPAC 办公室 4168 Finch Avenue East, Suite G18 (Finch/Midland)  
查询方式: (416) 298-7885 ext 101  
[www.chineseprofessionals.ca](http://www.chineseprofessionals.ca)

Presenting Sponsor: HSBC 汇丰 环球金融 地方智慧

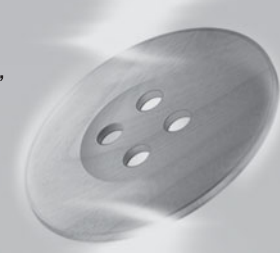
Program Sponsor: Scotiabank 皇家大豐銀行

Special Sponsor: 安省華商餐館會

Gold Sponsors: CGA Certified General Accountants of Ontario, GEORGE BROWN

Media Sponsors: 現代, 加中時報, 星生活, 環球華報, 加國無憂, forCN.com

把千絲萬縷的創作概念，  
幻化成爲舞台上的傑出作品，  
贏盡歡呼喝采...  
這是每一位時裝設計師的夢想，  
2007 TELUS 研科加拿大  
時裝設計家大賽，  
由華人家庭專業輔導中心主辦，  
正能爲有潛質的青年設計師  
提供這個實現夢想的機會，  
並替主辦單位籌募經費，  
從而爲社會上有需要的人士及家庭  
提供各種輔導服務。



## 2007 TELUS 研科加拿大時裝設計家大賽 暨華人家庭專業輔導中心籌款晚宴 愛念帶動創意 觸發設計靈感



華人家庭專業輔導中心  
Chinese Family Services of Ontario

Title Sponsor



大賽七項殊榮包括：  
TELUS 全場最佳設計家大獎、TELUS 最佳未來創意大獎、  
最佳晚裝系列設計獎、最佳男裝系列設計獎、最佳女裝系列設計獎、  
最佳牛仔服飾系列設計獎、最佳童裝系列設計獎、  
日期：2007年6月2日(星期六)  
時間：晚上六時 酒會·晚上七時 晚宴·晚上九時 時裝設計比賽  
地點：Hilton Suites Toronto/Markham  
票價：晚宴貴賓券 \$188 · 時裝設計比賽門券 \$20  
購票及查詢：(416) 979-8299 網址：[www.canadianfashionda.com](http://www.canadianfashionda.com)

Grand Sponsors: CONCORD, 加拿大台灣文化交流協會, Ellen's Food Group Inc., GGOF 佳誠互惠基金, Yee Hong Ki Kit Li Rehab Centre  
Gold Sponsors: Bitter Sweet, HEALTH A. CO. LTD., SEIKO, BAYVIEW BILLIARDS, 東亞旅遊  
Special Sponsors: 安省華商餐館會, 安省華商餐館會  
Ticket Sponsor: ATLANTIC FINANCIAL CORPORATION  
Concept and Design: PRIME ADVERTISING, aEpa, Hair Culture, Show Production, Promotion Video Production, Exclusive Chinese TV Sponsor, Media Sponsors: 加中時報